

# Emballager, der ikke diskriminerer

Fokus på emballage og brugervenlighed på nordisk konference i Stockholm d. 5 maj i Stockholm.

Af Karin Schou Andersen, produktdesigner mDD

”Befria din Produkt” var navnet på en nordisk konference, som blev afholdt i Stockholm med 150 deltagere. Bag initiativet stod de nordiske gigtforeninger og 13 andre forbund og foreninger med baggrund i brugerorganisationer, emballageindustri, konsum- og medicinal industri.

Problemer med fordyrende løsninger og børnesikring var der ikke noget af.

Til gengæld var der en stribe indlæg med gode argumenter, vellykkede eksempler og politiske initiativer.

## Nordisk felttog

Med Sverige i spidsen lægges der op til et fælles nordisk felttog på EU-plan. Målet er et direktiv som stiller krav til leverandørerne om – hvor det er muligt – at udvikle varer og emballager som ikke diskriminerer.

Nordisk Ministerråd besluttede i efteråret en fælles nordisk handlingsplan med fokus på Design for Alle. Den har foranlediget, at alle de nordiske lande nu arbejder med problematikken på ministerielt niveau.

I Danmark har Familie- og Forbrugerminister Lars Barfoed nedsat en arbejdsgruppe, der skal se nærmere på muligheden for at gøre danske emballager mere brugervenlige. Mogens Hansen, vicedirektør i Forbrugerstyrelsen står i spidsen for gruppen, hvor brugerorganisationer og industri deltager. Designerne er repræsenteret ved Steinar Amland, direktør, Danske Designere.

## Vellykkede cases

Funktionsnedsættelse får vi stort set alle, når vi kommer op i årene. Dean Bellefleur, d’Idea – Canada og med en lang fortid i TetraPak, havde et smukt og overbevisende indlæg. Fremtidens marked vil blive mere og mere præget af en købestærk ældrebefolkning, som stiller krav om kvalitet og funktionalitet.

En af de vellykkede cases var fra Svenske TetraPak. Ingrid Collin, Business Development Manager, berettede om en overordnet strategi i tråd med ovennævnte trendvisioner. Aktuelt har man god succes med et let åbneligt skruelåg på juicekartoner – også i markedsføringen.

Medicinalemballager og børnesikring, som er et tilbagevendende problem i Danmark, kan i Sverige løses ved at stille

krav om, at medicin opbevares utilgængeligt for børn, sagde en deltager fra den svenske Apotekerforening.

Den generelle skepsis omkring, at forbrugerne ikke vil betale en merpris for mere brugervenlige emballager, viser sig ikke at være noget problem i Sverige. Det drejer sig i de fleste tilfælde om så lille en merpris, at forbrugerne gerne vil betale ekstra for ”added value”.

Andre cases fra Sverige og England handlede blandt andet om frostemballager udviklet til svensk ICA med fokus på synshandikaps samt en énhåndsbetjent plasteremballage.

## Elitebrugere

I Norge er der startet et større undersøgelsesprojekt med støtte fra bl.a. Norsk Designråd og Den Norske Gigtforening. Her gir man brugere med nedsat funktionsevne betegnelsen ”elitebrugere”. ”Elitebrugere” benyttes om personer, som udfordrer kravene til et produkt eller en emballage. Vi kender det fra udvikling af sportsudstyr – her er det en anden type elitebrugere, som driver udviklingen frem til nogle spændende yderpunkter, som senere bliver trendy for hvermand.

## Tetra bruger tilgængelighed i markedsføringen



## Med barn på arm

Uden for programmet var en mindre happening med overrækkelse af 75.000 underskrifter fra børnefamilier, som kræver mere tilgængelige emballager. Forældre med et barn på den ene arm har et (stort!) problem, når blisteremballagen med sutter skal åbnes med én hånd. Eller dåsen med mælkepulver m.v. Der foreligger en større undersøgelse bag kravet. Se [www.reumatikerforbundet.org](http://www.reumatikerforbundet.org).

## Nok at gå i gang med

Emner er der tilsyneladende nok af at tage fat på. Danmark er kommet sent fra start, men kan vi mon gøre et spring og komme med i front? Vi har tradition for seriøst arbejde med funktionelle problemstillinger, men det kræver overblik, så vi kan sætte ind de rigtige steder. Vi har brug for ressourcer og opbakning fra mange sider og fra faglige internationale netværk, så vi kan dele erfaringer og ikke gentage hinandens undersøgelser. Endelig er en god portion begejstring, som det blev fremhævet i et af indlægene, måske også en god ide.

[www.design-for-alle.dk](http://www.design-for-alle.dk)

# Nye medlemmer

Industriel designer

Susanne D. Moeskjær

SuMo Design

Følfodvej 4

8680 Ry

T: 8619 8902

E: [mail@sumodesign.dk](mailto:mail@sumodesign.dk)

Studerende

Lykke Bøning Jørgin

Dalen 19

2860 Søborg

T: 6167 4476

E: [lyjor@stud.dkds.dk](mailto:lyjor@stud.dkds.dk)

Studerende

Benjamin Herman

c/o Holmegaard

Hornbækgade 4, 4tv.

2200 København N

T: 2280 8360

E: [benjaminher@gmail.dk](mailto:benjaminher@gmail.dk)

Grafisk designer

Mette Louise Andersen

P19 Grafisk Design

Østerbrogade 19

5600 Fåborg

T: 1757 0657

E: [mettelouise@p19.dk](mailto:mettelouise@p19.dk)

Grafisk designer, direktør

Baldvin Bjørnsson

Inart ApS

Bakkebøllevej 43

4760 Vordingborg

T: 5537 7237

E: [info@inart.dk](mailto:info@inart.dk)

## Genindmeldt:

Industriel designer

Narumi Fukuda

Vinkelvej 8, st.tv.

2950 Vedbæk

T: 4566 3929

E: [narumi@mail.dk](mailto:narumi@mail.dk)