

Industriel designer Karin Schou Andersen:

Brugerdreven innovation - også af emballager!

Af Gitte Søndergaard

- Lige nu er der faktisk specielt gunstige muligheder for at udvikle nye emballager i en proces med brugerdreven innovation, understreger industriel designer Karin Schou Andersen, der var en af foredragsholderne på den netop afholdte Dansk Emballagemesse.

Under titlen "Emballager der dur - hvordan?" forestod Karin Schou Andersen, KSA Design, torsdagens minikonference, og her satte hun fokus på en række af de faktorer, som kan have betydning for at skabe en succesfuld salgsemballage. Herunder bl.a. altså brugerdreven innovation samt den kommende standard for tilgængelige emballager.

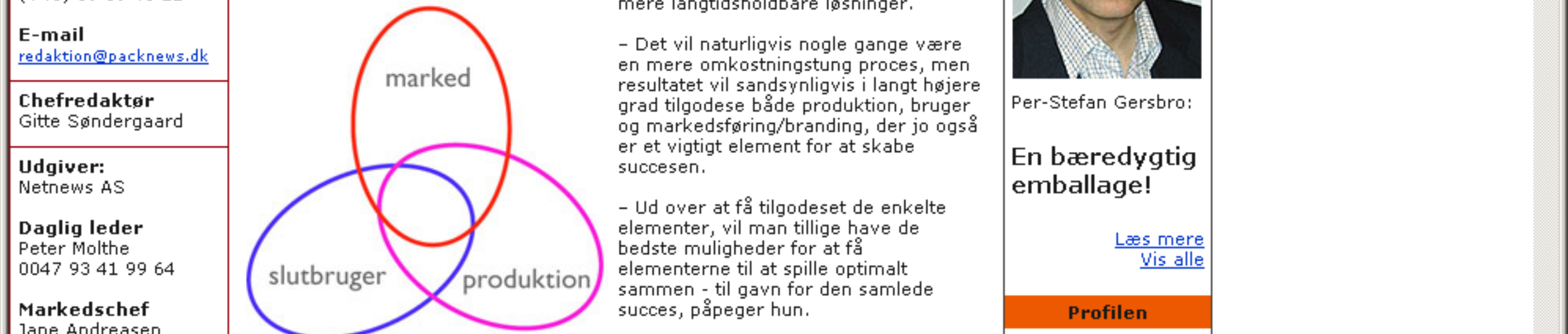
Pulje på 100 mio. kr.
Med de specielt gunstige muligheder for brugerdreven innovation, refererer Karin Schou Andersen til den aftale, som regeringen i november 2006 indgik om at udmønte den såkaldte globaliseringspuljes midler i et program for brugerdreven innovation med en årlig ramme på 100 mio. kr.

Programmet administreres af Erhvervs- og Byggestyrelsen, og virksomheder, offentlige institutioner, erhvervsdrivende fonde, selvejende institutioner m.fl. vil kunne søge om støtte til projekter fra dette forår.

- Og det er en mulighed, man absolut bør have sig for øje, siger hun. - Når man taler om emballageudvikling, så oplever man ofte, at det drejer sig om forbedringer af detaljer. Men der er for mig ingen tvivl om, at den langt mere gennemgribende emballageinnovation, hvor man starter et udviklingsforløb fra bunden, dvs. med en researchfase hvori man kan opfange nye potentialer og behov, som regel resulterer i langt mere langtidsholdbare løsninger.

- Det vil naturligvis nogle gange være en mere omkostningstung proces, men resultatet vil sandsynligvis i langt højere grad tilgodese både produktion, bruger og markedsføring/branding, der jo også er et vigtigt element for at skabe succesen.

- Ud over at få tilgodeset de enkelte elementer, vil man tillige have de bedste muligheder for at få elementerne til at spille optimalt sammen - til gavn for den samlede succes, påpeger hun.



Fokus på funktionalitet og tilgængelighed
Efter Karin Schou Andersens mening er markedet mere modent end nogensinde før til brugerdreven innovation:

- Helt generelt er der en øget fokus på funktionalitet og brugervenlige emballager, bl.a. initieret af det voksende potentiale i ældregruppen, men nok så meget fordi det nu for alvor er lykkedes at sætte begrebet "tilgængelige emballager" på dagsordenen. Her har det nordiske netværk, som blev dannet for et års tid siden, og som har deltagelse fra bl.a. Norsk Designråd, Den Norske Emballasjeforening, Det svenske Revmatikerforbundet, og de danske organisationer Gigtforeningen og Ældremobiliseringen, gjort et stort stykke arbejde.

- Gigtforeningen lancerede også tidligere i år en landsdækkende kampagne og underskriftindsamling. Endvidere arbejdes der med problematikken i en arbejdsgruppe, som blev nedsat af familie- og forbrugerministeren, og som nu ligger under Forbrugerstyrelsen. Og endelig er der blevet nedsat et standardiseringsudvalg under CEN, der skal udvikle en standard for "tilgængelige emballager", så det vil blive en meget mere afgørende faktor i fremtiden, pointerer hun.

- Og det spiller godt sammen med den brugerdrevne innovation. Man bør nemlig ikke betragte behovet for tilgængelighed som et problem, men tvært imod vende tankegangen på hovedet og erkende, at man faktisk her har grundlaget for virkelig nyskabende innovation. Det gør man f.eks. allerede i Norge, hvor man opererer med såkaldte "elitebrugere", der har nedsat funktionsevne og dermed udfordrer kravene til et produkt eller emballage, og som kan bidrage til at drive nye ting frem.

- Tilmed er der altså netop nu særligt gunstige forhold til at give sig i kast med innovationsprocessen, og det er vejen frem, hvis vi vil differentiere os fra de billigere produkter, fastslår hun.

Brugercentreret design som speciale
Karin Schou Andersen har i mere end 20 år beskæftiget sig med emballageudvikling og brugercentreret design og hun har bl.a. stået bag skabelsen af emballagerne til Arla Foods oste Malthe og Cheasy, der begge var grundlæggende nye idéer, baseret netop på brugerdreven innovation. I kategorien industrielt design har hun bl.a. stået for Amefa Select bestikserien med otte forskellige dele, der blev udviklet til at imødekomme alle mulige funktionsbehov.

Og overvejende er det vareproducenter, hun arbejder sammen med. - Også når det gælder emballager. Et samarbejde udspringer typisk af et ønske om at markedsføre et bestemt produkt i forhold til brugergruppen, og dermed er det altså i første række feltet mellem bruger og producent, jeg går ind og beskæftiger mig med. I den fase er det ofte hensigtsmæssigt at kunne tænke frit i forhold til emballagemateriale, men det ligger naturligvis i en næste vigtig fase, siger hun.

12.03.07

[Print artiklen](#) [Temaside Profilen](#)

[Send et tip til en bekendt](#) [Nyhedsbrev](#)

[Send os tips om nyheder](#) [Send os pressemeddelelser](#)

Ugens kommentar



Chefredaktør
Gitte Søndergaard

Mindre CO2-udslip med mindre vareforbrug

[Læs mere](#)
[Vis alle](#)

Kronikken



Per-Stefan Gersbro:

En bæredygtig emballage!

[Læs mere](#)
[Vis alle](#)

Profilen



Industriel designer
Karin Schou
Andersen:

Brugerdreven innovation - også af emballager!

[Læs mere](#)
[Vis alle](#)

Debatten

Af chefredaktør
Ragnvald Johansen,
PackNews.no

Ræk hænderne op, please!

[Læs mere](#)
[Vis alle](#)

Messer

Butikslieferandør 2007
[23. - 24. maj, Odense](#)

EastPack
[12. - 14. juni 2007](#)
[New York, USA](#)

PackPrint 2007
[9. - 12. september](#)
[Chicago, Illinois](#)

[All Candy Expo 2007](#)